

GRACIELA SCHMILCHUK.

## MUSEOS: COMUNICACION Y EDUCACION\*

**E**ste texto es fruto de la revisión de varios centenares de artículos y libros sobre el debate en torno a los museos. La autora seleccionó y extractó 120 de ellos, los tradujo, y, lo que sin duda es mucho más importante, los comentó y ordenó por temas en 6 capítulos y 31 encabezados. Estos comentarios no se quedan en una mera presentación de los textos, Graciela Schmilchuk señala los problemas que están por detrás del debate y asume posiciones. En este sentido, sus comentarios son otros tantos textos de recuento, reflexión y polémica.

Como lo señala la autora en su introducción, "el acento fue puesto en las dificultades y posibilidades de *comunicación y educación* que los museos tienen con sus *públicos*. El debate sobre las funciones, la museografía y los datos históricos giran alrededor de esos tres ejes". Se ofrece, no obstante, mucho más. El trabajo es también relevante para conocer la filosofía, la ideología y las políticas culturales que se generan a partir de los museos.

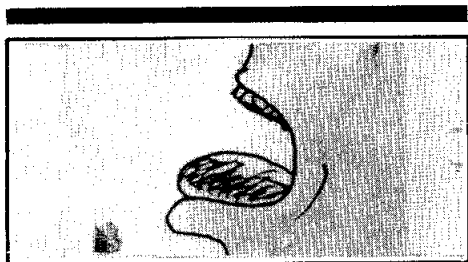
El libro plantea un despliegue de lo que desde un punto de vista metodológico podrá llegar a ser el marco del trabajo multidisciplinario al interior de los museos: la conceptualización de intenciones. En la medida en que esta labor se desarrolle en el país, se podrá hacer referencia —con propiedad— a una disciplina reflexiva y práctica que en nuestro medio todavía es balbuceante: la museología. La aparición de este trabajo debería replantear la necesidad de rescatar del olvido la Maestría en Museología del Instituto Nacional de Antropología e Historia, un proyecto grandioso que la mezquindad de algunos obligó a vegetar y, finalmente, a morir.

Todo lo anterior podría dar la imagen de que se trata de un texto para especialistas. Creo que lo debería leer todo el que quiera ser un visitante consciente de lo que es un museo. Al respecto todos los estudios museológicos deben romper con el silencio social que rodea al museo como medio de comunicación masiva de importancia fundamental.

\*Graciela Schmilchuk *Museos: Comunicación y educación — Antología comentada*, colección Artes Plásticas, serie Investigación y Documentación de las Artes, N. 5, INBA-CENIDIAP, México, 1987, 571 pp.

Este libro es también una contribución a la incipiente sociología del arte, de las instituciones culturales y de los públicos en nuestro medio, se trata de una obra que no debería pasar desapercibida dadas las posibilidades de repercusión sociocultural que posee.

Jorge Galeano



VERONICA VOLKOW.

## DIARIO DE SUDAFRICA\*

**E**l libro de Verónica Volkow es una historia inmediata y autobiográfica, no es una investigación histórica, con todo, es una ilustración de cómo un acontecimiento social es comprendido por un testimonio poético. Describe el laberinto de las redes de relación de los personajes negros que se pierden de la mirada acusatoria del poder omnipresente del blanco que le explota miserablemente. El asunto político e ideológico se transpira desde la piel de escritora. Es un libro circular, cada fase se enlaza con musicalidad. Articula la denuncia y el compromiso de mujer. El relato es paradójico, combina el dolor y desgarramiento con la belleza literaria. Las historias particulares a través de cartas, entrevistas, así como lo concreto de la vida cotidiana expresado en la presencia reveladora de una bolsa de plástico o el menú frugal de una prisión, son entretejidos en los escenarios múltiples cuyo telón de fondo es el contraste de los grupos de color: negros, blancos, hindúes. Los rostros sufridos retratados con respeto a la gente anónima. Un desdén irónico apunta a denunciar a los portadores de prejuicio y de armas policíacas. La destrucción aniquilante es revelada sin concesiones. El discurso envuelve las razones políticas de las manifestaciones públicas contra la marca de opresión dictadas por las leyes segregacionistas. Ideas con un compromiso revolucionario. La masa se subleva no por-

\*Verónica Volkow. *Diario de Sudáfrica*. México, Siglo XXI, 1988. 179 pp.