Universidad Autónoma Metropolitana
Rector General, doctor Julio Rubio Oca
Secretaria General, maestra Magdalena Fresán Orozco

Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco
Rector, químico Jaime Kravzov Jinich
Secretaria de la Unidad, maestra Marina Altagracia Martínez

División de Ciencias Sociales y Humanidades
Director, doctor Guillermo Villaseñor García
Secretaria Académica, licenciada Magdalena Saleme Aguilar
Responsable de Publicaciones, licenciada Araceli Soní Soto

Argumentos

Directora: Alicia Poloniato

Comité editorial: Graciela Bensusan (UAM-X), Georges Couffignal (CREDAL, U de PARÍS III), Javier Esteinou (UAM-X), Rafael Loyola (IIS-UNAM), Jesús Rodríguez (UAM-I), Vania Salles (CESS-COLMEX), Daniel Villavicencio (UAM-X), Ricardo Yocelevzky (UAM-X), Sergio Zermeño (ISS-UNAM)

Consejo asesor: Carlos Antonio Aguirre Rojas (IIS-UNAM), Carlos Alba Vega (CEI-COLMEX), François Lartigue (CIESAS), Álvaro Matute Aguirre (IIH-UNAM), Ambrosio Velazco Gómez (IIF-UNAM)

Edición: Salvador González Vilchis y Araceli Soní

Traducción de resúmenes: Elizabeth Brody / Lourdes Berruecos

Argumentos: publicación cuatrimestral de la
División de Ciencias Sociales y Humanidades de la UAM-X.

Los artículos firmados son responsabilidad exclusiva de los autores.
La reproducción total o parcial de los trabajos publicados requiere
la autorización previa del comité editorial.

Suscripción anual (3 números) en México: N$ 90.00
EE UU: 50 dólares
Centro y Sudamérica: 40 dólares
Europa y resto del mundo: 60 dólares
Números atrasados cuestan el doble.

ISSN 0187-5795

D.R. © 1995, Universidad Autónoma Metropolitana

Universidad Autónoma Metropolitana
Unidad Xochimilco
Calzada del Hueso 1100
Col. Villa Quietud, Coyoacán
CP. 04960, México DF.

Impreso y hecho en México / *Printed and made in Mexico*

ÍNDICE

5 EDITORIAL

INVESTIGACIÓN

7 PROGRAMA *ANÁLISIS DEL DEBATE.* SUS ESTRATEGIAS DE PERSUASIÓN POLÍTICA
Alicia A. Poloniato

27 AMÉRICA LATINA Y LA CRISIS DE LOS AÑOS OCHENTA
Andrea Revueltas

ENSAYO

41 EL FRACASO DE LA TEORÍA ECONÓMICA CONVENCIONAL
José Valenzuela Feijóo

59 BIENESTAR Y POLÍTICA PÚBLICAS: LA FAMILIA COMO MARCO DE REFERENCIA
Rosario Esteinou

73 SOCIEDAD Y CAMBIO SOCIAL EN ALAIN TOURAINE Y MICHEL CROZIER
Enrique Guerra Manzo

METODOLOGÍA

93 LA PRODUCCIÓN DISCURSIVA DE LA CIENCIA
Ma. de Lourdes Berruecos V.

RESEÑAS

109 JAIME OSORIO. *LAS DOS CARAS DEL ESPEJO*
Ricardo A. Yocelevzky R.

110 NÉSTOR GARCÍA CANCLINI. *CONSUMIDORES Y CIUDADANOS*
Consuelo Beas O.

© número ilustrado con dibujos y grabados de Laura Almeida, México, 1995.

Editorial

Argumentos se presenta en esta ocasión a su público lector, con un conjunto de seis artículos, insertos de manera prevaleciente en la discusión crítica y el análisis de temas económicos, políticos y sociales de actualidad, con gran pluralidad de acercamientos y enfoques.

En este marco, el ensayo de Valenzuela Feijóo: "El fracaso de la teoría económica convencional", y el artículo de investigación "América Latina y la crisis de los años ochenta" de Andrea Revueltas, sitúan y exploran, desde diferentes perspectivas teóricas y metodológicas, el modelo neoliberal y su fracaso en México y en América Latina.

Rosario Esteinou, en su trabajo "Bienestar y políticas públicas: la familia como marco de referencia", analiza los criterios socio-políticos sustentadores de la atención a la familia bajo el concepto de Estado benefactor y, dadas sus limitaciones, propone la necesidad de considerar en el presente otros criterios.

Enrique Guerra, en el ensayo "Sociedad y cambio social en Alain Touraine y Michel Crozier", profundiza y esclarece la imagen de la sociedad y la acción colectiva, así como la explicación del campo organizativo y del cambio social, al comparar y confrontar la obra de ambos autores.

Por último, dos artículos situados en el marco de teorías lingüísticas, semióticas y de análisis del discurso, dan cuenta de diferentes aspectos posibles a considerar tanto en función de marcos sociales como políticos. Ma. de Lourdes Berruecos con "La producción discursiva de la ciencia", al exponer de forma crítica las características más relevantes del discurso científico, ofrece fundamentos epistemológicos para desarrollar estudios evaluativos sobre este tipo de discurso y el de divulgación científica. Por su parte, "Programa *Análisis del debate*. Sus estrategias de persuasión política" examina, desde la perspectiva de la argumentación, el programa televisivo que sucedió al *Debate* de tres de los candidatos a la presidencia de México en 1994 e interpreta su significado como formador de opinión.

A.P.