

# Para comprender el presente y pensar el futuro de la educación superior\*

Leonardo Abraham González Morales

*Universidad Nodo. Modelo para la formación de comunicadores en la era digital* es un libro publicado recientemente por la División de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, por el profesor e investigador Mauricio Andión Gamboa. El libro está estructurado por tres exordios: un prólogo, un prefacio, una introducción, y cuatro capítulos integrados por catorce trabajos de investigación realizados por el autor a lo largo de su carrera académica, a partir de los cuales da cuenta del proceso de gestación, desarrollo y aplicación de un concepto de gestión académica universitaria, denominado *Universidad Nodo*, que es un modelo que integra la docencia, la investigación y el servicio en el proceso de formación de comunicadores educativos, en el contexto de la nueva era tecnológica, y que se plasma en el caso concreto del proyecto *Laboratorio Aula Multimedia* (LAM).<sup>1</sup>

Esta es una obra en la que se analiza la efervescencia que se deriva del uso masivo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el campo de la educación superior, principalmente, en la cuestión de la formación de profesionales reflexivos. A partir de un cuadro histórico y del análisis sociológico de la universidad como institución, como organización y como comunidad, el doctor Andión recorre las distintas modalidades de la educación superior en México y genera una propuesta que amplía las posibilidades que brindan las TIC en la educación. En este sentido, la tesis central propone un futuro educativo con base en el conectivismo pedagógico y en provecho de los beneficios que brinda la tecnología educativa. Por esta razón, este libro se convierte en una obra imprescindible para comprender el presente educativo y reflexionar sobre su futuro en México.

---

\* Reseña de la obra de Mauricio Andión Gamboa, *Universidad Nodo. Modelo para la formación de comunicadores en la era digital*, Ciudad de México, UAM-Xochimilco, 2019.

<sup>1</sup> <<https://multimedia.xoc.uam.mx>>.

En el primer capítulo, el libro comienza adentrándose en las problemáticas que enfrentan las universidades públicas en un contexto social, político, económico y cultural complejo que parece debilitarlas desde distintos frentes. Frente a esta realidad, el autor propone un innovador modelo de gestión universitaria con base en la experiencia de distintos proyectos probados en la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco. La propuesta es el resultado del trabajo en el área universitaria para la formación de comunicadores a nivel licenciatura y posgrado.

Las primeras páginas advierten la complejidad a la que se enfrentan las carreras universitarias. “No hay duda de que muchas profesiones van a desaparecer en el futuro próximo, a menos, claro, que muten para adaptarse a las condiciones que impone la era digital”, planteando, la necesidad de hacer el uso apropiado de las plataformas tecnológicas para hacer frente a la modernidad líquida en que se vive.

“En la actualidad, se necesitan menos edificios y más conectividad, así como más plataformas de aprendizaje, aplicaciones, aulas virtuales y laboratorios multimedia. Si quieren sobrevivir en la sociedad de la información, las universidades e IES tendrán que apostar por la educación en línea (e-learning), y la educación presencial deberá requerir del acceso a la red y al universo de contenidos educativos ubicados en el ciberespacio global”.

Partiendo de esta visualización de la realidad futura, el doctor Mauricio Andión Gamboa pone en juego los resultados de su investigación y su experiencia académica para presentar una alternativa plausible y necesaria frente a una globalización cultural que empuja hacia una dinámica autenticadora de las universidades y sus profesionales en formación. Así como frente a las industrias productoras y difusoras de contenidos que cambiaron las prácticas de interacción social, ocio y las dinámicas de vida.

El texto continúa haciendo un recorrido histórico social de los medios de comunicación para mostrar que el problema no es el aumento significativo de contenidos, como suele criticarse desde los estudios culturales, sino la necesidad de aprender y adaptarse. En otras palabras, frente al avasallador dominio de las producciones comerciales él ve una oportunidad para la educación universitaria.

Las universidades deberían intentar vincularse con las industrias culturales de una manera más productiva para poner a circular sus productos culturales en el campo mediático, e incluso invertir recursos en la investigación y desarrollo de proyectos orientados a la producción de contenidos educativos y culturales de calidad, así como a la creación de industrias culturales universitarias que, como se ha apuntado, en México son relativamente escasas. Estas nuevas industrias culturales o medios universitarios tendrían que actuar como agencias dedicadas a producir, transmitir y difundir contenidos derivados de la acción académica de

las universidades, a través de medios electrónicos como la radio, la televisión, las revistas electrónicas, los portales en la red y demás aplicaciones.

En el segundo capítulo se parte de un análisis ontológico sobre la pertinencia del proyecto de una universidad con la característica de un nodo. Para ello propone un ejercicio de visualización a través de la analogía con una neurona: “Si nos imaginamos a las universidades como neuronas integradas a un gran cerebro o sistema nervioso central, a partir del cual la sociedad global cumple con sus funciones vitales, entonces podríamos estar de acuerdo en ver a la Universidad como organismo social que opera como un nodo dedicado a buscar, coleccionar, procesar, producir, empaquetar y distribuir información y conocimiento socialmente legítimo”.

El análisis ontológico toma las bases conceptuales propuestas de Luhmann y Bourdieu sobre el papel de los medios y su relación con la educación, una problemática que Andión aborda a lo largo de su obra.

Un sentido entendido en esta doble dimensión ontológica. El discurso icónico de la televisión cultural universitaria, entendido como objetivación de la acción social, tiene un sentido determinado y, consecuentemente, posee esta doble dimensión. Por un lado, implica una intención, por lo que queda enmarcado dentro de un sistema psíquico que le imprime una disposición de ser y hacer; y por otro, se manifiesta como una posibilidad en el tiempo, de existencia en el futuro, lo que marca una trayectoria y una dirección.

En este sentido, la *Universidad Nodo* podría responder a la encrucijada del sistema superior mexicano a partir de un proyecto prometedor, que impulsa un cambio de paradigma desde la concepción que se tiene sobre la universidad. Es decir, la *Universidad Nodo* como una visión alternativa a la tradición existente. La propuesta se concentra en imaginar una universidad capaz de desarrollar el potencial de una industria cultural. Es decir, con capacidad de producir, distribuir y difundir información y conocimientos a nivel masivo, a partir de los medios de comunicación apropiados, hasta convertirse en una función esencial de las instituciones. Así, la diseminación de la cultura, primordialmente de carácter académico, extendería la acción de las universidades y propagaría saberes entre amplios sectores de la sociedad. De esta manera, con la publicación y divulgación, el pensamiento universitario tendría la posibilidad de “conectar” con la gente en lo que podríamos llamar una “sociedad red”. A este respeto apunta el autor:

En estas circunstancias, las universidades públicas se encuentran ante la encrucijada de inscribirse en la lógica del capitalismo informacional, vendiendo sus servicios educativos y productos culturales al mejor postor, o continuar siendo un servicio

público supeditado al presupuesto gubernamental, aunque esta dependencia le impida mutar para subsistir en el capitalismo actual. Este dilema es en todo caso falso, ya que tiene una salida mediante la promoción de programas de extensión universitaria fundados en políticas de cambio organizacional que ubiquen a la difusión cultural, la educación continua y la educación a distancia, en posiciones estratégicas para el sostenimiento de las universidades, así como para la transmisión y legitimación de la cultura académica.

Una vez contextualizada histórica, social y culturalmente la educación superior y el campo mediático en nuestro país y conceptualizado el modelo de gestión universitaria que se propone para estos tiempos y circunstancias que impone el uso de las TIC a la sociedad y la educación superior, en el tercer capítulo Mauricio Andión analiza el proceso y aplicación del modelo en un proyecto de innovación educativa, que inicia como un aula inteligente y evoluciona como un laboratorio con un aula multimedia en el que se imparte docencia, se hace investigación, se producen objetos digitales de aprendizaje, materiales educativos en formatos multimedia y se difunde cultura digital entre la comunidades universitarias.

Una de las diferencias entre la propuesta del autor y otras obras con intenciones similares es que aquí se parte de la experiencia concreta con el proyecto *Aula UAM/Universia*.

Después de reflexionar sobre la experiencia del Aula Multimedia UAM-Universia, su proceso de implantación en la UAM-Xochimilco y su transición hacia un laboratorio-aula gestionado de acuerdo con el modelo Universidad Nodo, podemos concluir: si los modelos se diseñan, planean, aplican, evalúan y gestionan para servir a la comunidad –como es el caso del LAM–, entonces, la labor de imaginar modelos universitarios termina siendo una actividad académica pertinente y útil para innovar en la gestión de programas y proyectos académicos dentro del campo de la educación superior.

En este sentido, las proyecciones prospectivas planteadas en el segundo capítulo tienen como antecedente un conocimiento empírico de varios años de trabajo, aunado a la investigación teórica. Partiendo de esta experiencia este tercer capítulo busca contestar preguntas como ¿cuál es el valor de imaginar modelos de organización para las universidades?, ¿por qué deberíamos atender a una visión abstracta de ellas y de las instituciones de educación superior?, ¿qué papel tiene el *Laboratorio-Aula Multimedia* en el desarrollo del proyecto de una *Universidad Nodo*?

La práctica de imaginar modelos de organización para las universidades es una reflexión valiosa para pensar alternativas frente a la compleja realidad que rodea

a la educación pública superior en México. Si bien las universidades, institutos o escuelas superiores tienen características propias de su origen, su crecimiento y desarrollo requieren de una gran capacidad para sobrevivir, mediante acciones necesarias que les permitan enfrentar los desafíos políticos y económicos de un país asolado por constantes crisis y cambios paradigmáticos en su sistema educativo público. “Si cada universidad, instituto o escuela superior es única; nace, crece y se desarrolla a partir de su circunstancia, de sus luchas internas, de su relación con la sociedad, de su historia, ¿por qué tendríamos que atender a una visión abstracta de ellas y de las instituciones de educación superior?”.

El *Laboratorio-Aula Multimedia* es un modelo que podrían seguir las distintas universidades de México, en un esfuerzo por adaptarse a la realidad cultural dominada por los contenidos multimedia desarrollados por los medios de comunicación masiva.

En el último capítulo se hace una revisión exhaustiva y se reflexiona críticamente sobre la formación de comunicadores en nuestro país y, en particular, en la Universidad Autónoma Metropolitana, inquiriendo sobre temas fundamentales y lanzando preguntas agudas como las siguientes: ¿dónde están esos miles de licenciados en comunicación social?, ¿qué es lo que hacen?, ¿para quién lo hacen?, ¿qué papel cumplen en la sociedad?

Las respuestas a estos cuestionamientos se convierten en los hilos conductores del capítulo, el cual está construido a partir de un largo andamiaje sobre las necesidades conceptuales y experimentales en la formación de comunicadores en la Universidad. Por esta razón, advierte que los fenómenos sobre los cambios en el área de estudio requieren lo siguiente:

El concepto de comunicación ha perdido su significado en la vorágine de la guerra por la información y el control de los sistemas de producción y distribución masiva de mensajes. Sin embargo, continuamos buscando, tratando de encontrar el origen y la necesidad de esta práctica social sin la que el ser humano no existiría y a partir de la cual recreamos nuestra cultura, nos expresamos, nos entendemos y construimos colectivamente sistemas de organización social y política.

Fundado en esta visión crítica de la educación superior, el capítulo propone cambios en la formación profesional de comunicadores, enmarcando la necesidad de inculcar entre los estudiantes un espíritu innovador, así como una vocación de servicio y un compromiso con la sociedad. Todo ello con el afán de ofrecerles a los alumnos alternativas ante las adversidades y la complejidad de la modernidad líquida, la vorágine del capitalismo tardío y los fenómenos sociales que nos aquejan día a día.

Para concluir, se puede decir que la obra del profesor Mauricio Andión Gamboa y el modelo que propone para la formación de comunicadores universitarios es una propuesta pertinente para hacer frente a los cambios educativos causados por fenómenos derivados de la pandemia y la postpandemia tales como la innovación educativa, el uso de las plataformas y recursos digitales de aprendizaje, así como el constante desafío presupuestario y epistémico que enfrentan las universidades e instituciones de educación superior en México. Por ello, la obra *Universidad Nodo. Modelo para la formación de comunicadores en la era digital*, constituye una excelente lectura para comprender el presente y pensar el futuro de la educación superior.

# Argumentos

## Estudios críticos de la sociedad

Mujeres y cultura  
en tiempo de crisis



Bordado de Tere Paprika, a partir de una ilustración de Alenka Karabanova

*Argumentos*, núm. 97, 2021.