



PEDRO FRIEDEBERG | *Clases de espanto*, 1968

Técnica mixta sobre cartulina. Instituto Nacional de Bellas Artes, México.

Con permiso de Trilce Ediciones del libro *Pedro Friedeberg*, de Déborah Holtz y Juan Carlos Mena (eds.), México, FCE/Trilce/Conaculta, 2009 / Publicada en *Argumentos*, núm. 68, año 2012.

ÍNDICE

11 Presentación

DOSSIER

Procesos de comunicación en la Cuarta Transformación

Gobernabilidad y comunicación

- 23 **Claudia Cecilia Flores Pérez • Julia Amador Murillo** • La configuración del populismo en México mediante la comunicación presidencial. Un análisis del discurso político de AMLO
- 53 **Andrea Fernanda Nenetzin Turri Domínguez** • “Las mañaneras”, una herramienta para la democratización del ecosistema mediático y el empoderamiento social
- 73 **Vivian Romeu** • La retórica del populismo en el discurso de “las mañaneras”. Una mirada exploratoria
- 101 **Elsie Mc Phail Fanger** • Andrés Manuel López Obrador: estrategias comunicativas y culto a la personalidad
- 139 **Javier Esteinou Madrid** • La publicidad gubernamental en el régimen de la Cuarta Transformación nacional
- 173 **Mariana García Rosas** • Las redes sociodigitales en la Cuarta Transformación: ¿espacios de diálogo o de propaganda política?

Comunicación y legitimación

- 195 **María Elena Figueroa Díaz • Luis Manuel Cuevas Quintero** • El pasado también se transforma. Los usos del pasado indígena en las estrategias de comunicación de la Cuarta Transformación
- 217 **Daniela Edith Castillo Rodríguez** • Los derechos de las audiencias durante el gobierno de la Cuarta Transformación: una agenda pendiente

La pandemia y la comunicación

- 239** **Elías Levín Rojo** • La pandemia que nos tocó vivir y el derecho a la información de la discapacidad
- 263** **Pamela Libertad Ampudia** • **Jesus A. Landero Huerta** • **Lourdes Trinidad Delgado**
• e-gobierno y gobernabilidad electrónica ante la pandemia de covid-19

Comunicación de servicio público

- 291** **Alma Rosa Alva de la Selva** • Desafíos del futuro: ¿la oportunidad de los medios públicos?
- 313** **Guillermo César Vadillo Abarca** • Autonomía y radio ciudadana como forma de lucha emergente de los pueblos originarios

DIVERSA

- 333** **Enrique Guerra Manzo** • Vigilantismo y reconstrucción del tejido social en Tancítaro, Michoacán
- 357** **Héctor Alemán Martínez** • ¿Es la violencia juvenil un objeto de estudio que tiene una claridad irrefutable? Consideraciones metodológicas

RESEÑAS

- 385** **Jesús Evodio López** • La comunicación social en el espacio público
- 389** **Miguel Ángel Hinojosa** • La realidad desde el espejo de las webseries
- 395** **AUTORAS Y AUTORES**



JOSE GUADALUPE POSADA | Grabado del libro *Posada's popular mexican prints*, 1972

Dover Publication, Inc., Nueva York / Publicado en *Argumentos*, núm. 1, año 1987.